

## El producto que necesita en el momento justo. Retail Pro transforma la experiencia en sus puntos de venta

SUPERTIENDA Morena, empresa familiar con una operación de más de 55 años en El Salvador, es un almacén especializado en artículos para el hogar, el comercio y la industria alimenticia. Su plataforma estratégica se basa en que la calidad debe ser económica. Este notable principio ha sido establecido desde sus inicios por la fundadora, quien además está al frente de la sucursal del centro. Hoy en día cuenta con otras dos amplias sucursales y una tienda virtual que permite estar justo en el momento y lugar en que su cliente lo necesite.

En los últimos 10 años han experimentado un importante crecimiento y una evolución constante que han contribuido para alcanzar su principal objetivo: “Brindar un amplio surtido al Cliente, garantizándole una experiencia agradable.” Gracias a la implementación de Retail Pro, han logrado un excelente control en el manejo efectivo del inventario en cada tienda, sin descuidar la satisfacción del cliente, que ha sido mejorada sustancialmente, al llevar a cabo procesos más eficientes en la venta y en el punto de venta

### El Reto

- Manejar el inventario de forma efectiva y eficiente y conocer el movimiento de cada producto en las tiendas.
- Mejorar la experiencia del cliente brindándole una mejor atención, agilizando el proceso de pago en los puntos de venta y asegurándonos que encuentre los productos que anda buscando
- Obtener información estratégica que contribuya a la toma de decisiones oportunas



**“Hubo empatía desde el consultor de negocios que realmente nos asesoró con lo más conveniente para nuestra empresa, hasta el equipo técnico muy dispuesto a escuchar nuestras propuestas, con Grupo EJJJE hemos construido una relación ganar-ganar”**

Ramón Rivera  
Gerente General

 SUPERTIENDA  
**MORENA**<sup>®</sup>

## **Por qué Grupo EJJJE**

Luego de pasar la evaluación del software, la principal razón por la que se decidió trabajar con Grupo EJJJE fue la trayectoria y credibilidad, a través de la experiencia con que el grupo cuenta en el sector de tecnología a nivel regional, esto se tradujo en el buen respaldo de una empresa con el conocimiento necesario para llevar a cabo un proyecto exitoso. El conjunto de estos y otros factores conforman su propuesta de valor, tomando acertadamente la decisión de implementar Retail Pro con el respaldo de Grupo EJJJE. “La experiencia de trabajar con ellos fue sumamente sencilla”. Hoy en día Grupo EJJJE es como un socio, comprometido a mejorar los resultados de Supertienda MORENA a través del uso eficiente de la tecnología, manteniendo una relación abierta con un equipo de talentos muy dispuesto a llevar a cabo proyectos de mejora continua.

## **Planes Futuros**

Supertienda MORENA denota ser una empresa con mucha proyección tecnológica, gracias a la experiencia y conocimiento de su Gerente General en el área. Bajo esta premisa el siguiente paso sería desarrollar un programa o plan de fidelización sostenible, el cual se apoye para su control y seguimiento con la implementación del módulo de lealtad nativo de Retail Pro, que les permitirá conocer mejor a sus clientes en sus preferencias de compra. Así mismo, en un mediano plazo, que cada vendedor disponga de un dispositivo móvil que les permita ir pre-facturando desde el lugar donde está atendiendo al cliente. Con este panorama tan claro y enfocado 100% a mejorar las experiencias de compra de sus clientes, Supertienda MORENA se coloca a la vanguardia y se consolida como líder en su categoría.